

2019

AUTO SHOW

2019西宁国际汽车工业展览会

西宁国际汽车工业展览会·春季

2019年4月30日-5月5日

西宁国际汽车工业展览会·秋季

2019年10月1日-10月8日

青海国际会展中心

|邀请函|



目录

CONTENTS

1 / 概况

2 / 会展地址

3 / 会展时间

4 / 会展范围

5 / 费用须知

6 / 参展须知

支持单位

中国国际贸易促进委员会汽车行业分会

主办单位

西宁晚报 西宁优尚会展有限公司

承办单位

西宁优尚会展有限公司 西宁显高会展有限公司

官方旗舰展 车企大舞台

西宁国际汽车工业展览会（以下简称“西宁国际车展”）是由青海省人民政府、中国国际贸易促进委员会汽车行业分会支持； 西宁市人民政府、中国国际贸易促进委员会青海省分会、西宁晚报主办；中国国际贸易促进委员会青海省分会展览部、西宁优尚会展有限公司、西宁显高会展有限公司承办的官方专业汽车展会。每年春季、秋季各举办一届，已经成功举办了17 届，8年的磨砺和品牌积累，“西宁国际车展”在汽车厂家和购车观众中信誉度极高，并以其强大的品牌影响力和市场号召力，成为西北地区汽车厂商开拓市场、宣传品牌形象、提升销售业绩的首选平台。



01

春季展

2018年5月3日为期6天的西宁国际车展·春季圆满落幕，
25 万人次的客流量、7200台销量、8.4亿元成交额引爆整个车展
现场，专业的现场服务与管理赢得了展商和市民的普遍赞誉。

02

秋季展

2018年10月8日为期9天的西宁国际车展·秋季胜利闭幕，
28万人次的客流量、现场8600台销量、10 亿元成交额，为展商
带来了傲人的销售业绩。

春华秋实
硕果累累



双雄并举 完美共赢

“西宁国际车展”组委会对春季“销售型”、秋季“展带销”“双雄并举”的展会格局进行了有益的实践，经过8年的沉淀与磨砺，在优质服务、科学划分、细致组织等方面都取得了骄人的成绩。在客流量和销售量两个重要指标上，更是一再次刷新纪录，8年来国内外最知名的汽车集团都携旗下品牌全面参展亮相，展示其自主研发的最新技术和产品，“西宁国际车展”以其强大的品牌影响力和市场号召力，为展商带来了巨大利益，已成为西宁乃至西北地区汽车厂商开拓市场、宣传品牌形象、提升销售业绩的首选平台。

优势媒体 重拳出击

除了以往与“西宁国际车展”成功合作多年的多种媒体将给予本展会最大程度、最广范围、最多形式的支持外，组委会还将充分结合微信、微博、搜索引擎数据分析及网络集客，借助移动互联营销发掘利用各种新媒体的优势，全方位地在区域内推广车展，在往届成功的基础上进一步加大宣传力度，APP、超市、影院、社区、商业区道闸、加油站、楼宇电梯、广播、电视、报纸、商业区电子大屏等一切可利用的资源投放大量广告，铺天盖地的轰炸式宣传大大提升了车展的知名度和影响力。





环境服务 全面升级

“西宁国际车展”为提升观众的良好服务体验，将开设舒适的休息区，提供茶点和饮品，开设品牌展示区，让观众更好地了解所喜爱的品牌。此外，组委会还将设立新闻中心服务各大媒体，就餐区和问讯服务点，力求更多的人员配置、更全面的指引系统、更便利的配套设施、更迅捷的信息反馈，最优质的展会服务，让每一位观展者尽享“西宁国际车展”车市盛宴。



锐意进取 不断创新

“西宁国际车展”一贯秉承“不断创新，以人为本”的服务理念，将一如既往地追求细致、周到、高效的服务，使“西宁国际车展”成为西北地区最具品牌价值与影响力的展示、发布及贸易平台之一。在关注市场和前沿技术的同时，“西宁国际车展”以更精准的定位、更精致的展品、更雅致的环境、更精彩的演绎，提升“西宁国际车展”的底蕴和汽车文化内涵。在延续往届展会优势的基础上，把握汽车市场发展方向，展现最新汽车科技，致力推广资源型、多功能及豪华汽车，坚持在创新中不断发展和超越的理念，在为参展商提供优质服务的同时，在展会服务、展会推广、互动场景等方面进行大力投入，提升展会服务、观赏性、互动性，重造展会场景，让观展市民享受到五星级服务的国际车展。

START A NEW LIFE

春季展会时间：

- 1、布展时间： 2019年4月26日-4月29日
- 2、展览时间： 2019年4月30 日- 5月5日（早9:00-17:00）
- 3、撤展时间： 2019年5月5日（下午17:00以后）- 5月5日（通宵撤展）

秋季展会时间：

- 1、布展时间： 2019年9月27 日- 9月30日
- 2、展览时间： 2019年 10月1 日- 10月8日（早9:00-17:00）
- 3、撤展时间： 2019年 10月 8日（下午17:00以后）- 10月 9日（通宵撤展）

一、展会地址：

青海国际会展中心（西宁市城南新区南京路56号）

二、展会范围

1. 轿车、商务车、客车。
2. 新能源汽车。
2. 汽车设计及新概念产品。
3. 汽车零部件、汽车附件、电脑控制系统及相关软件及其他相关服务。

三、费用标准

室内光地：RMB1600.00元/m²（200m²起租）

室外光地：RMB1100.00元/m²（225m²起租）



AUTO SHOW

参展须知

- 1、各参展单位请详细填写《参展合同书》，负责人签字盖章，备齐必须提供的企业简介、展品资料（体积、重量等）及广告宣传用图片资料，一并邮寄或传真至大会组委会。
- 2、签订参展合同后，七日内应将所有展位费、广告宣传费用全款由银行汇至组委会，逾期所预订展位将不予保留。
- 3、组委会收到参展费用后，即发给《参展通知书》，确认参展展位，于大会前一个月发出《参展指南》，对参展商展品运输、抵会时间、住宿、布展、撤展等事项做详细安排。
注：组委会严格按照“先交费、先落实展位”的原则统一规划（详细资料备案）。



2018车展精彩回顾

